

EDITAL DE SELEÇÃO SIMPLIFICADA Nº 01/2026/BCE**PROCESSO Nº 23106.122265/2025-41****PROCESSO SELETIVO PARA CONCESSÃO DE BOLSAS E AUXÍLIOS**

A Biblioteca Central da Universidade de Brasília (BCE/UnB) torna pública a abertura de processo seletivo simplificado para preenchimento de 01 (uma) vaga de bolsista no âmbito do projeto "Otimização da Comunicação e Marketing da Biblioteca Central da Universidade de Brasília", bem como para formação de 01 (uma) vaga de cadastro reserva.

1. FINALIDADE

Esta seleção simplificada tem o objetivo de selecionar estudante de graduação para atuar no seguinte projeto no âmbito da BCE/UnB: "Otimização da Comunicação e Marketing da Biblioteca Central da Universidade de Brasília".

2. DOS REQUISITOS DO(A) BOLSISTA

Ser estudante devidamente matriculado(a) em curso de graduação na Universidade de Brasília. Não possuir vínculo familiar de qualquer espécie com o(a) proponente(a) do projeto ao qual se vincula; Ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais presenciais, conforme a necessidade e o plano de trabalho do projeto, para as atividades de extensão do projeto ao qual será vinculado(a), incluídos o planejamento, o estudo, a avaliação e as atividades junto à comunidade; Estar ciente da Instrução Normativa n. 03/2023 da BCE/UnB que dispõe sobre regras de convivência para os/as usuários/as do Sistema de Bibliotecas da Universidade de Brasília (SiB-UnB).

3. DA BOLSA E VAGAS

Serão ofertadas 01 (uma) bolsa e 01 (uma) vaga para cadastro de reserva. A bolsa tem o valor de R\$ 1.000,00 (mil reais) mensais, pelo período de 6 (seis) meses, com possibilidade de renovação, conforme interesse da Administração da BCE/UnB, disponibilidade orçamentária e desempenho do/a bolsista. A atuação do/a bolsista selecionado/a se dará de 01/02/2026 a 30/07/2026.

4. DA SELEÇÃO E ATIVIDADES

A seleção será composta de uma etapa classificatória: análise curricular (formação e conhecimento). A pontuação ocorrerá da seguinte forma:

DADOS DO PROJETO	FORMAÇÃO	CONHECIMENTOS	ATIVIDADES DO(A) BOLSISTA

Otimização da Comunicação e Marketing da Biblioteca Central da Universidade de Brasília	Letras, Comunicação, Biblioteconomia, Design - 2 pontos Outros cursos - 1 ponto	Cursou/cursando alguma disciplina ofertada pelo Departamento de Teoria Literária e Literatura (TEL): 1 ponto. Experiência com clubes de leitura: 1 ponto. Experiência profissional prévia com redes sociais corporativas: 2 pontos. Experiência como bolsista de projetos PIBEX: 1 ponto. Conhecimento em programas de edição de vídeo: 1 ponto. Experiência em produção de conteúdo no Canva: 1 ponto.	Revisão de conteúdos e materiais de divulgação. Suporte na produção de campanhas para redes sociais. Elaboração de newsletter mensal para atualização do público. Divulgação e apoio em serviços e eventos culturais, como Clube de Leitura, HQ Club, Clube do Vinil e Cineclube. Apoio em marketing de influência, com criadores de conteúdo locais. Coleta de feedback do público
---	--	--	---

Será selecionado(a) o(a) candidato(a) com a maior pontuação.

Os candidatos com maior pontuação serão convocados para entrevista.

Serão considerados como critérios de desempate, na seguinte ordem:

Candidatos(as) com renda familiar de até um salário mínimo per capita;

Candidatos(as) autodeclarados pretos, pardos, indígenas ou quilombolas;

Candidatos(as) que cursaram o ensino médio em escolas públicas;

Candidatos(as) com deficiência (PcD) com cadastro no atendimento da DACES/DAC;

Candidatos(as) autodeclarados transexuais.

Propostas com documentação incompleta ou inadequada serão desclassificadas.

5. DAS INSCRIÇÕES

As inscrições devem ser feitas via formulário, entre os dias 16 e 22 de janeiro de 2026, exclusivamente por meio do link: <https://forms.cloud.microsoft/r/22xQtss9Ps>

Serão aceitas APENAS as inscrições efetuadas dentro do prazo estipulado nesta chamada pública.

A presente seleção consiste na análise de curricular e/ou da carta de intenção.

Serão aceitas APENAS as inscrições efetuadas dentro do prazo estipulado nesta chamada pública.

A presente seleção consiste na análise de curricular e/ou da carta de intenção.

6. DO RESULTADO

O resultado será divulgado na data provável de 27 de janeiro de 2026, no site da Biblioteca Central (<https://bce.unb.br>). O resultado será por ordem de classificação e a identificação do(a) candidato(a) será pelo número de matrícula. O(A) candidato(a)

selecionado(a) receberá via e-mail ou telefone a relação de documentos a serem entregues no local, dia e horário a ser informado ao estudante aprovado. O(A) estudante aprovado que não apresentar a documentação dentro do prazo a ser divulgado e/ou solicitado, estará automaticamente eliminado(a) e será chamado(a) o próximo candidato(a) seguindo a ordem de classificação.

7. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

Os casos omissos desta chamada serão discutidos e acordados pelos(as) organizadores(as) da seleção. Eventuais mudanças serão devidamente divulgadas nos meios de comunicação pela qual se deu a referida chamada. As dúvidas decorrentes da interpretação desta chamada poderão ser esclarecidas, desde que encaminhadas para o e-mail pcom.bce@unb.br, durante o período de inscrição, com o assunto: DÚVIDAS, BOLSA PCOM. Mensagens que não apresentarem esse assunto serão desconsideradas. As consultas serão respondidas diretamente no e-mail enviado.



Documento assinado eletronicamente por **Fernando Silva, Coordenador(a) da Coordenadoria de Planejamento e Comunicação (PCOM)**, em 16/01/2026, às 14:32, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na Instrução da Reitoria 0003/2016 da Universidade de Brasília.



Documento assinado eletronicamente por **Maria do Socorro Neri de Sousa, Diretor(a) da Biblioteca Central**, em 16/01/2026, às 14:42, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na Instrução da Reitoria 0003/2016 da Universidade de Brasília.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.unb.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **13676543** e o código CRC **DE4C407C**.