

Política editorial



Introdução

A Política Editorial da Biblioteca Central da Universidade de Brasília dispõe de um conjunto de **diretrizes** e **critérios orientadores** para as publicações, interações e gestão das redes sociais da instituição, além de buscar a consistência e integridade do conteúdo produzido e publicizado pela BCE.



Objetivos

As redes sociais da BCE/UnB possuem como objetivo:

- contribuir para a **missão** e a **visão** da biblioteca;
- ampliar a **comunicação** com o público e não-público da biblioteca;
- divulgar **informações** concernentes à biblioteca e à universidade;
- otimizar a **velocidade** e **alcance** da divulgação de **produtos** e **serviços** da instituição;
- facilitar a **execução** das atividades dos diversos setores da biblioteca;
- **inspirar** as pessoas para o uso acadêmico, social e cidadão da biblioteca;
- **promover** a instituição.





Audiência e Público

Segundo estudos de comunidade realizados pela BCE/UnB, o público da biblioteca é composto pelas seguintes categorias, em ordem de expressividade:

- **estudantes de graduação;**
- **comunidade externa;**
- **estudantes de pós-graduação;**
- **docentes;**
- **técnicos-administrativos.**

Em 2024, a faixa etária que mais seguia a biblioteca no Instagram e TikTok, maiores redes, é a de **18 a 30 anos**.



Redes Sociais

Atualmente a BCE/UnB possui as seguintes redes sociais, de acordo com sua **expressividade**:

- Instagram (conta verificada);
- TikTok;
- X / Twitter;
- Facebook (em desuso);
- YouTube;
- WhatsApp Business (lista de transmissão);
- Spotify.

A decisão de usar e entrar em novas plataformas/redes sociais deve ser feita de acordo com a **amplitude** da ferramenta e compatibilidade de suas funcionalidades com os objetivos dessa linha editorial e da própria biblioteca.





Gestão das redes sociais

A **Coordenadoria de Planejamento e Comunicação** da Biblioteca Central (PCOM/BCE), segundo o Regimento Interno da Biblioteca, possui a tarefa de gerir as redes sociais da instituição, tendo como referência as **boas práticas** da Secretaria de Comunicação da UnB, este documento e demais normativos da BCE.

Os **setores de atendimento** colaboram na manutenção das respostas às interações realizadas pelo público da biblioteca em suas redes sociais.



Ferramentas

Indica-se que as ferramentas de design e produção de conteúdo utilizadas para a elaboração das publicações e artes nas redes sociais da BCE sejam:

- **colaborativas**, em nuvem e/ou conectadas;
- **intuitivas** e de fácil manuseio e uso;
- **gratuitas**, na medida do possível.

Atualmente, são utilizados os seguintes softwares e ferramentas para a produção de conteúdo, em ordem de importância e uso:

- **Canva** (imagem, vídeo, documento e áudio);
- **CapCut** (vídeo e áudio);
- **Adobe Cloud** (imagem, vídeo, documento e áudio);
- **DaVinci Editor** (vídeo);
- **Audacity** (áudio).





Periodicidade de publicação

Cada plataforma possui uma periodicidade de dias e horários recomendados para alcançar um maior público. Essas informações são altamente **voláteis**, logo, recomenda-se a realização de um **monitoramento** constante delas.

Atualmente, a estratégia e planejamento de publicações são:

- **Instagram:** 1 reels e 1 publicação fixa por dia;
- **Tiktok:** 1 vídeo por dia;
- **X/Twitter, WhatsApp Business (lista de transmissão), YouTube e Spotify:** de acordo com a necessidade.



Conteúdos para publicações

A editoria do conteúdo das publicações nas redes sociais é feito de acordo com a **missão** e **visão** da BCE e com os **objetivos** desta política editorial, assim como necessidades específicas e **pontuais** do **cotidiano** da biblioteca e da UnB.

Sugere-se que os temas a seguir sejam utilizados para guiar os conteúdos das publicações:

- divulgação e registro das atividades **culturais** e de **extensão** realizadas ou que envolvam a BCE/UnB;
- difusão dos principais **serviços** da biblioteca, em especial aqueles dos setores de **atendimento**;
- divulgação do **acervo** e novas aquisições;
- orientação geral sobre **funcionamento**;



- conteúdos **culturais** e **comemorativos**, relacionados com os objetivos da biblioteca;
- vídeos e postagens com formatos e conteúdos **virais** que possam gerar engajamento e interação para a plataforma, de maneira a potencializar o alcance de todas as demais postagens;
- **colaborações** com outros perfis da universidade ou relacionados com os objetivos e atividades da biblioteca.

Basicamente, os conteúdos devem seguir a seguinte política editorial:

- ✓ **Acadêmico:** ensino, pesquisa e extensão;
- ✓ **Motivacional:** cultural, dinâmico e lúdico;
- ✓ **Institucional:** sobre a biblioteca, funcionamento, serviços, produtos, dentre outros;
- ✓ **Ação:** promoções de conteúdo, campanhas e necessidades pontuais de divulgação.



Design e formato

Aconselha-se que os designs e artes sejam elaborados de acordo com os **tamanhos** e **formatos** específicos de cada plataforma.

Recomenda-se que as cores, fontes e elementos das artes sejam utilizados de acordo ou próximo ao Manual da Marca da UnB.



Deve-se usar a **logo/marca** da UnB e da BCE, além da logo da **campanha institucional** vigente, em todas as artes e designs produzidos para as redes sociais, à exceção de vídeos mais livres e lúdicos.



Diretrizes gerais

Esta política editorial não substitui demais documentos normativos da BCE e da UnB naquilo que dispõe sobre **comunicação**, devendo sempre conversar e interagir com seus conteúdos. As redes sociais da BCE deverão seguir a **Política de Moderação** de interações e comentários da instituição. Disponível em: bce.unb.br/comunicacao.

As diretrizes gerais para esta política editorial devem seguir os seguintes **valores** da BCE:

- **equidade:** acolhemos todas as pessoas e valorizamos as diferenças no exercício de nossa missão;
- **ousadia e inovação:** primamos pela proatividade, criatividade e flexibilidade na concepção e oferta de serviços para o atendimento às necessidades de informação de nossos usuários;
- **integração:** nossas ações são pautadas em esforços coletivos e na articulação interna e externa ao SiB-UnB;
- **democracia e ética:** processos orientados pela participação, respeito ao bem comum e humanização das relações interpessoais.





© 2024 Universidade de Brasília. Biblioteca Central.

A responsabilidade pelos direitos autorais de textos e imagens desta obra é da área técnica.

Elaboração e informações

Universidade de Brasília. Biblioteca Central.

Campus Universitário Darcy Ribeiro, Gleba A, CEP:

70910-900 Brasília - DF, Brasil Contato: (61) 3107-2665 |

bce.unb.br | pcom.bce@unb.br

Universidade de Brasília (UnB)

Reitora: Prof^a Márcia Abrahão Moura

Vice-Reitor: Prof. Enrique Huelva Unternbäumen

Biblioteca Central (BCE/UnB)

Diretor: Prof. Fernando César Lima Leite

Diretora Adjunta: Marília Augusta de Freitas

Coordenadoria de Planejamento e Comunicação (PCOM/BCE/UnB)

Ana Flávia Lucas de Faria Kama

Fernanda Alves Mignot

Thaís Saager Ferreira Medonça

Organização

Ana Flávia Lucas de Faria Kama

Thaís Saager Ferreira Mendonça

Revisão ortográfica

Isabela da Silva Lima Leite

Paulo Henrique Cavalcante Souza

